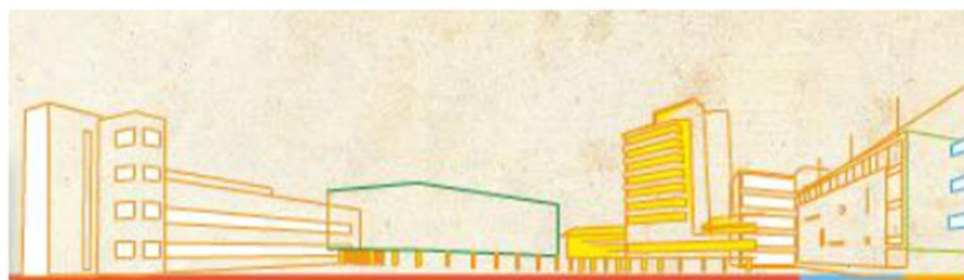


2014

INFORME DE GESTIÓN EJECUTIVO

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN SEDE BOGOTÁ



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Enero de 2015



Este Informe de Gestión ejecutivo presenta el balance del año 2014a través de la descripción de las actividades desarrolladas en la Dirección de Extensión de la sede Bogotá -DEB para alcanzar metas planteadas y cumplir con los objetivos establecidos en el Plan de Acción 2013 –2015, indicando la relación con el Plan Global de Desarrollo de la Universidad a través de los objetivos estratégicos. Asimismo, presenta las recomendaciones y observaciones en relación a la gestión de la vigencia 2014 junto con las acciones de mejora para el 2015.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO: 1. Proyectar la Universidad Nacional de Colombia para convertirla en la primera Universidad Colombiana de clase mundial.

1. OBJETIVO ESTRATÉGICO DEB: FORTALECER EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN EN LA SEDE BOGOTÁ.

1. ESTRATEGIA DEB: COMITÉ DE EXTENSIÓN DE LA SEDE BOGOTÁ (CEB):

Con el propósito de posicionar al Comité de Extensión de la sede Bogotá como un referente de lineamientos para el buen desarrollo de la Extensión en la universidad Nacional de Colombia, durante el año 2014 se hizo más participativa para sus miembros, la construcción de las agendas de las 9 sesiones desarrolladas, logrando así el análisis y discusión de asuntos relacionados con el sistema presupuestal de los proyectos de extensión, ajustes a la normatividad que regula esta función misional así como posibles mecanismos para fortalecer la gestión y desarrollo de la extensión en facultades e institutos; uno de estos análisis derivó en la conformación de una comisión del Comité para participar del diseño de una propuesta dirigida al Consejo de Sede en relación con el manejo y tratamiento de las solicitudes de no distribución de costos indirectos. Adicionalmente, en cumplimiento de las funciones establecidas al Comité, se atendieron 5 solicitudes que afectan el régimen presupuestal de los proyectos y actividades de extensión, desde la DEB se apoyó a los solicitantes, antes y después de la presentación ante los miembros del CEB.

2. ESTRATEGIA DEB: RELACIONAMIENTO EXTERNO.

Con el objetivo de fortalecer, estimular, apoyar y facilitar las relaciones entre la Universidad y su entorno, en la búsqueda de alianzas estratégicas que fomenten el desarrollo de la extensión universitaria de la sede Bogotá en beneficio de la sociedad, la DEB en 2014 aunó los esfuerzos en los siguientes temas:

Corredor Tecnológico Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca

En cumplimiento a los compromisos planteados en el marco del Convenio Derivado de Cooperación No 1, las entidades cooperantes; el SENA, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca, CORPOICA y la Universidad Nacional de Colombia, apoyaron el desarrollo de la convocatoria a grupos de Investigación de la UNAL y CORPOICA con el propósito de “adelantar de manera conjunta proyectos de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico para los pequeños y medianos productores, con el fin de fortalecer las capacidades productivas, de innovación y empresariales del sector agropecuario y agroindustrial de las cadenas hortofrutícolas, aromáticas, granos, tubérculos, panela, cárnica y láctea, en el marco de la política de seguridad alimentaria e innovación rural de Bogotá y Cundinamarca”.

- ◆ Se postularon 40 proyectos, (35 UNAL y 5 CORPOICA) para los cuales se realizaron la verificación de requisitos y el proceso de evaluación técnica, obteniendo así, 8 proyectos ganadores, todos de la UNAL.
- ◆ La Universidad Nacional de Colombia como responsable de la administración de los recursos del convenio, realizó las contrataciones autorizadas por el Comité Directivo. De igual forma, la DEB como delegada de la Universidad ante este comité, cumplió con las funciones y responsabilidades asignadas en su condición de presidente de este órgano.
- ◆ Se apoyó en la elaboración de una guía dirigida a los docentes ganadores, para la formalización y ejecución de los proyectos ganadores, así como recomendaciones a tener en cuenta durante este proceso.

Recomendaciones y Observaciones: Teniendo en cuenta que con los recursos destinados a la convocatoria se tenía planeado cofinanciar 25 proyectos será necesario plantear y estudiar la posibilidad de dar apertura a una nueva convocatoria para asignar los recursos restantes y diseñar un proceso de

selección más flexible en cuanto a los requerimientos documentales exigidos en la primera de ellas toda vez que se ha identificado que esta situación fue el motivo por el cual se descartaron la mayoría de los proyectos postulados en la etapa de verificación de requisitos.

Parque Científico y Tecnológico. Proyecto Fomento de una cultura de la Innovación, BPUN Meta 2.3:

- ◆ Con el propósito de apoyar la generación de una estrategia en el trienio 2013 -2015 para fortalecer los procesos de innovación con el sector productivo, se actualizaron datos relacionados con sectores estratégicos propuestos a trabajar en el parque, y se consolidó una estrategia de comunicaciones inicial a desarrollar una vez se apruebe internamente la iniciativa.
- ◆ Se recibió asesoría por parte de la organización Coreana KOICA y de Colciencias para el fortalecimiento del concepto y se designó a la facultad de Ingeniería para continuar el desarrollo y consolidación del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Nacional, quienes tuvieron la oportunidad de consolidar un equipo interdisciplinario y realizar una misión a Corea para conocer la experiencia de los parques en ese país.
- ◆ Se creó un grupo interdisciplinario desde la Vicerrectoría de Investigación, con el objeto de iniciar procesos de trabajo conjunto para la generación de líneas estratégicas del Parque, se analizó el modelo de manejo del Parque, y se espera realizar una revisión de los avances de este proyecto, entre otros aspectos.
- ◆ Se elaboró un documento con los aspectos jurídicos relevantes para la propuesta de constitución de un Parque Científico y Tecnológico de iniciativa de la Universidad.

Recomendaciones y Observaciones: Es necesario concretar y agilizar los procesos de acuerdos internos para enfocar las líneas estratégicas del Parque, la generación de avales por parte de las instancias respectivas, lo cual permita un mayor avance de esta iniciativa.

Canales de relacionamiento

Con el propósito de Facilitar los canales de relacionamiento que permitan la transferencia del conocimiento a través de las modalidades de Extensión, con propuestas e iniciativas que se ajusten a las necesidades e intereses reales del entorno, se realizó la elaboración de una propuesta procedimental para la presentación de proyectos ante el SGR, de acuerdo con el marco normativo interno y externo de la Universidad para dejar a consideración de la Vicerrectoría de Investigación. Adicionalmente se revisó el documento propuesta de política elaborado por la VRI para los proyectos ante el SGR, generando observaciones en el marco del trabajo adelantado.

3. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE MODALIDADES DE EXTENSIÓN:

Con el fin de fortalecer el desarrollo de las Modalidades de Extensión en la sede Bogotá mediante el acompañamiento, seguimiento y evaluación de su desarrollo en la Sede, en 2014 la DEB concentro sus acciones en dos objetivos específicos, los cuales se presentan a continuación con sus respectivos logros.

Mejorar las prácticas de gestión de la extensión en la Sede Bogotá

- ◆ Se contextualizaron las acciones adelantadas en 2012 y 2013 en relación al análisis y la propuesta de un ajuste normativo de la función misional de extensión, se presentaron a los miembros del CEB y se remitieron a la Dirección Nacional de, en la búsqueda de lineamientos para definir la continuidad de la propuesta.
- ◆ Se visitaron 10 facultades y 2 Instituto de la sede en el marco del plan de gestión del riesgo litigiosos en la cual por medio del formulario diseñado para las aéreas jurídicas se verifico el cumplimiento de la normatividad vigente con el objetivo de definir una propuesta de Plan integral del manejo de riesgos del Macroproceso de extensión articulado a las disposiciones del Fondo de Riesgos para la Extensión.
- ◆ Se identificaron clausulas tipo para la temática de propiedad intelectual en la facultad de Ingeniería las cuales se remitieron al área jurídica nacional para que sean tenidas en cuenta el marco de actualización del instrumento guía jurídica para la extensión.
- ◆ Se apoyó a las facultades e institutos en la preparación, atención y seguimiento a los planes de acción de las auditorías internas realizadas, como parte de la preparación de la recertificación de la NTCGP1000.
- ◆ Se consolidó la información referente a la propuesta de ajuste de la caracterización del proceso, de acuerdo a las observaciones del ente certificador en calidad y las directrices de la Vicerrectoría

General. Se participó en las sesiones de videoconferencia lideradas por DNIE para definir la propuesta única de caracterización del proceso de extensión

Información actualizada, completa y veraz del desarrollo de la Extensión en la sede Bogotá.

Propendiendo por información actualizada, completa y veraz del desarrollo de la Extensión en la sede Bogotá, que permita hacer mediciones para reportar a las distintas instancias que lo requiera, tomar decisiones y generar lineamientos que contribuyan a una mejor gestión de esta función misional al interior de la sede, en 2014 la DEB:

- ◆ Brindó acompañamiento y apoyo constante a las facultades e institutos de la sede en el proceso de implementación del Sistema Hermes para Extensión; se realizaron capacitaciones sobre el uso del sistema y se acompañaron las realizadas desde el nivel nacional; se estableció un protocolo para la creación de usuarios en la sede Bogotá junto con un documento para hacer seguimiento y tener control sobre los mismos; se atendieron todas las solicitudes realizadas por los usuarios.
- ◆ Propendió por un sistema acorde a las necesidades reales de la gestión de la extensión y de los usuarios, para lo cual se realizaron revisiones constantes al sistema en contraste con los procedimientos, normativa establecida y las observaciones, sugerencias y quejas de los usuarios, generando así, documentos de acciones de mejora que fueron presentados a los responsables del sistema, algunos de los cuales han sido acogidos.
- ◆ Continúo el seguimiento al reporte de la información en SIGE, con apoyo constante a los usuarios.
- ◆ Mantuvo actualizada la base de proyectos de la DEB a partir de la información registrada en quipu y reportes de seguimiento.
- ◆ Consolidó las estadísticas de la sede en materia de extensión para el 2013, primer semestre y tercer trimestre de 2014.
- ◆ Trabajó con las facultades e institutos de la Sede en la mejora de la gestión de los indicadores del proceso de Extensión, consolidando los indicadores del proceso existentes, realizando su medición y análisis para la construcción de una propuesta de unificación, la cual fue aprobada en la sede y remitida como propuesta de estandarización para toda la universidad. Se generó un plan de acción para la gestión de los indicadores, el cual incorpora elementos de seguimiento que propenden por la mejora continua de los indicadores en articulación los lineamientos el nivel Nacional.
- ◆ Consolidó la información sobre Convenios de Cooperación para el fomento actividades científicas y tecnológicas firmados, así como la información para reportar a *Greenmetrics*, la encuesta de "Valoración de la I + D y el emprendimiento en los sistemas de educación superior Iberoamericanos", y el Plan Maestro de la sede Bogotá, así como solicitudes de información puntual sobre el desarrollo de la extensión.

Recomendaciones y Observaciones: Teniendo en cuenta que el sistema Hermes aún se encuentra en una etapa inicial para la gestión de la extensión, es necesario que se cuente con los lineamientos claros desde el nivel nacional para continuar con el proceso con todos los actores involucrados, así como con los ajustes técnicos que permitan hacer de este un sistema eficiente y avanzar en la gestión de la información de la Extensión.

Como anexo a este informe, se presenta la información de Extensión que se consolidó para 2014.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO: 2. Consolidar el liderazgo de la Universidad en el Sistema de Educación Superior Colombiano

4. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE LA MODALIDAD DE EXTENSIÓN EDUCACIÓN CONTINUA Y PERMANENTE

Con el propósito de fortalecer, asesorar, apoyar y visibilizar la modalidad de Educación Continua y Permanente en la Sede Bogotá, para garantizar escenarios de formación que perfeccionen, renueven o profundicen conocimientos y habilidades, con calidad, oportunidad e identidad, en el 2014 la DEB a través del desarrollo de cinco objetivos específicos, que se describen a continuación, logró:

Propender por que la oferta anual de Educación Continua y permanente de la sede Bogotá, atienda las necesidades de la sociedad en la búsqueda de la mejora continua de los servicios que se ofrecen

- ◆ Se consolidaron 4 portafolios de servicios: 2 semestrales en respuesta a las necesidades del público general; un portafolio organizacional que se entregó a las entidades para atender sus necesidades y un portafolio para niños enfocado a hijos de funcionarios.
- ◆ Se hizo seguimiento a la prestación del servicio, a través de la consolidación de las evaluaciones de los asistentes a las actividades, así como las encuestas a 25 entidades que recibieron los servicios de capacitación, los cuales se socializaron con las facultades e institutos, identificando los nuevos temas de interés para la comunidad.
- ◆ Se desarrolló un formato de evaluación de conocimientos a solicitud de las entidades el cual hará parte del sistema Hermes en el módulo de ECP

Fortalecer la oferta de Educación Continua y Permanente que se enfoca al sector Educativo del País

- ◆ Se construyó un Portafolio de oferta educativa el cual fue presentado a la Secretaría de Educación del Distrito y al Ministerio de Educación. Con la secretaria de Educación se realizó un convenio para realizar cursos de inglés para docentes de Educación básica.
- ◆ Se discutió con las facultades e institutos la importancia de coadyuvar al sistema educativo del país a través de la oferta de ECP.
- ◆ Se apoyó el diseño de un seminario enfocado a docentes para reflexionar en la metodología y el avance de la educación en Colombia, la propuesta fue presentada a la secretaria de educación del Distrito y se busca desarrollar el seminario de carácter internacional en el 2015.

Consolidar mecanismos y herramientas en la sede Bogotá que permitan agilizar el desarrollo de la modalidad

- ◆ Se adelantó una propuesta de inclusión en la Resolución 030, relacionada con la articulación de la ECP con programas curriculares, la cual será presentada al nivel nacional.
- ◆ Se elaboró un formato de requisitos mínimos a tener en cuenta para desarrollar actividades de ECP, con el fin orientar a los docentes y evitar incumplimientos.
- ◆ Se apoyó a la Vicerrectoría de Investigación y a la DNEIPI para mejorar, a través del sistema Hermes el procedimiento de Educación Continua y Permanente. Se incluyó el pago virtual, las certificaciones para entidades y versiones mejoradas del formato de informe final y evaluación. Así mismo, se apoyó en el mejoramiento de la funcionalidad del sistema Hermes para ECP, mediante la realización de varias pruebas y la generación de observaciones para acotar el procedimiento a la norma y a la dinámica.
- ◆ Se realizó la coordinación y seguimiento a la implementación del procedimiento de ECP sistematizado en HERMES y formatos estandarizados, para lo cual se adelantaron visitas, capacitaciones y mesas de trabajo; 45 capacitaciones en coordinación con la DNEIPI a las facultades e institutos para dar a conocer el módulo, a partir de estos espacios se consolidaron las observaciones y se apoyó en el trámite correspondiente para atender los requerimientos.
- ◆ Se brindó Atención permanente y creación en el sistema *e-collect* de 397 actividades solicitadas por facultades e institutos y se realizaron capacitaciones para los responsables en Facultades y Tesorerías.
- ◆ Se adelantaron capacitaciones en diversos temas: importancia de uso de las Tics; procesos de Mercado, pago virtual, uso de redes sociales para divulgación, manejo de cursos virtuales, Pólizas para participantes en actividades de ECP, Manejo de *streaming* para eventos, Manual para la realización de eventos y estrategias para desarrollar convenios: formas de contratación.
- ◆ Se realizaron mesas de trabajo donde se socializaron las principales inquietudes y problemas más frecuentes que tienen las Facultades e Institutos respecto a diversos temas. Adicionalmente, se presentaron modelos exitosos para replicar.
- ◆ Se apoyó e hizo seguimiento al diligenciamiento para que en SIGE repose toda la información de 2013.
- ◆ Se actualizó el procedimiento de ECP en coherencia con las actividades que quedan tanto dentro como fuera del sistema HERMES. Estos elementos se aportaron para implementar en el nivel nacional. Así mismo, se aportó a la DNEIP para actualizar la serie documental planes, programas proyectos y actividades de extensión en concordancia con los procedimientos ajustados.

Velar por la Difusión y promoción de la Educación Continua y permanente de la Sede Bogotá.

- ◆ Se difundió y promovió la oferta semestral de Educación Continua en la Sede a través de la página UN, página DEB, Programa de Egresados y Universia.
- ◆ Se promocionó la ECP a distintas entidades a través de visitas y presentación de propuestas, 12 de capacitación Interfacultades, derivado en la firma de 8 convenios (cada uno con una facultad distinta) y 6 convenios con la participación de más de una facultad.
- ◆ Boletín semanal de actividades de ECP, con la programación de las facultades e institutos publicado en la página de la DEB, en agencia de noticias, y enviado a través del *Postmaster* y difundido a través de cañas radiales en UN Radio y en el boletín de UN investiga.
- ◆ Consolidación de una base de datos con 230 entidades públicas y privadas, con los datos de los responsables de talento humano.
- ◆ Feria de Servicios para presentar la oferta de Educación Continua Empresarial, con asistencia de 12 entidades y se envió invitación a 130.

Proyecto FCI, Objetivo 5 BPUN: Promover la proyección internacional de la Universidad mediante proyectos y actividades de innovación social, tecnológica y las labores de educación continua.

- ◆ Se consolidó un Portafolio con enfoque internacional; identificación y promoción de 36 eventos. Se apoyó el desarrollo de dos cursos de ECP en Costa Rica, Argentina, Chile y México
- ◆ Participación en el Congreso de RECLA; acercamiento con 25 universidades de Latinoamérica y el Caribe y presentación de experiencias exitosas de ECP de la Universidad Nacional de Colombia;
- ◆ Se consolidó Bases de Datos; de universidades de Latinoamérica y el Caribe con convenio marco vigente con la Universidad y de embajadas, a estas últimas se les dio a conocer el Portafolio con Enfoque Internacional. Se definió estrategias con la DNEIP y la DRE para promocionar y promover alianzas a partir de la oferta internacional. Se capacitó a las facultades e institutos sobre la importancia del desarrollo de actividades internacionales y cómo desarrollarlas de manera adecuada y se logró la implementación de las estrategias de internacionalización formuladas en la sede, para ser desarrolladas en toda la Universidad.
- ◆ Se elaboró un documento de estrategias para fortalecer el uso de herramientas digitales, el cual fue acogido para implementar a nivel nacional en la UN. Se realizaron capacitaciones a docentes y facultades sobre las bondades de la Tics, Se actualizó y consolidó un portafolio de oferta virtual, se elaboró un protocolo para la virtualización de actividades ECP, se construyeron manuales para el manejo y uso del video chat y una guía para la realización de cursos MOOCS.
- ◆ Se orientó, apoyó e hizo seguimiento al proceso de virtualización de 14 cursos y un diplomado, con la participación de 9 facultades.

Recomendaciones y Observaciones:

- Se requiere claridad y lineamientos para la realización de actividades de ECP por parte de los Institutos Interfacultades.
- Existen dificultades para la identificación de eventos de carácter internacional. Se trabajará en 2015 para que se genere una directriz para que esas actividades, la mayoría de entrada gratuita, sean reguladas y mejor organizadas.
- Se considera pertinente dar a conocer a los docentes la importancia del uso de las Tecnologías de la Información y las herramientas digitales, ya que muchos docentes demuestran poco interés por esto. De igual manera es imperioso que se familiaricen con las herramientas existentes como *Blackboard* y *Moodle*.

Acciones correctivas o planes de mejoramiento implementados:

- Se evidenció la persistencia de inconvenientes en la ejecución de las actividades debido a los cierres de la Universidad y la falta de espacios para su desarrollo, para mitigarlo, se espera capacitar y hacer uso del video chat, como alternativa y continuar con la propuesta para la construcción del Edificio de ECP.

5. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE LA MODALIDAD DE EXTENSIÓN PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA GTI.

Mediante el proyecto fomento de una cultura de Innovación se han fijado 2 objetivos macro (Objetivos BPUN 1 y 2) con el fin de fortalecer la Modalidad de Gestión Tecnológica e Innovación, logrando desde la Dirección de Extensión en el 2014:

Objetivo BPUN 1 Actividades de sensibilización, capacitación y apoyo a proyectos ganadores de Convocatorias Internas, en el 2014 se obtuvieron los siguientes logros:

- ◆ Se realizaron dos ciclos del programa de capacitación en temas de Principios básicos de Propiedad Intelectual dirigido a investigadores, estudiantes, docentes y personal administrativo, los cuales apoyó la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derechos de Autor.
- ◆ Se realizó un Programa de Propiedad Intelectual desarrollado por Connect Bogotá Región, con el apoyo de INNpuls, que busco a través de la firma Científica brindar apoyo en el diseño de los Procedimientos Estándar de Operación de Propiedad Intelectual (SOP IP).
- ◆ Se realizó un taller de capacitación en metodología Quick Look dirigido a gestores tecnológicos e investigadores de la Universidad.
- ◆ Se realizó el programa de Aceleración de empresas con la empresa consultora *WhatIf* como parte de la convocatoria 638 “Locomotora de la innovación para las empresas 2014”.
- ◆ Se planeó y realizó la Ruta de la Innovación 2014 con la participación de 24 aliados externos e internos
- ◆ Se gestionó junto con la Vicerrectoría de Investigación el reconocimiento al Espíritu Innovador 2014 en la Universidad a nivel nacional.
- ◆ Se planeó y desarrolló campaña de comunicación para la sensibilización en temas de innovación, articulada con la Ruta de la innovación 2014 con un *mix* en medios impresos, digitales y comunicación cara a cara; reactivación de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* del proyecto BPUN 1686 con un crecimiento de 1000% y 2000% respectivamente con relación al número de seguidores inicial.
- ◆ Se apoyó a un grupo emprendedor en la elaboración del modelo de negocio, estudio de mercado y presentación final en VALIDATEC- *Springboard*, convocatoria liderada por Connect Bogotá Región, el cual resultó como ganador para presentarlo a potenciales inversionistas en San Diego, California.
- ◆ Se realizó seguimiento y acompañamiento a los proyectos ganadores de la convocatoria “Fomento de una cultura de Innovación/2013” en sus 3 modalidades; el 100% de los proyectos de la modalidad 1 cuentan con posibles fuentes de financiación con el objeto de seguir con las siguientes etapas de un proyecto de innovación que puede ser transferido al sector productivo, social y estatal del país. Asimismo, se han Identificado 7 proyectos que pueden ser susceptibles de protección mediante derechos de propiedad intelectual.

Objetivo BPUN 2. Incrementar la formulación de propuestas de transferencia de conocimiento

- ◆ Formulación del proyecto *LFR Biodiesel Process* – a la convocatoria 642, el proyecto no fue beneficiado por la convocatoria, sin embargo permitió establecer el potencial de mercado de la tecnología, la valoración de la misma y la presentación del proyecto ante las empresas Zaitana S.A y Clean Energy S.A.S, este acercamiento permitió establecer un posible convenio de alianza científico tecnológica que con la empresa Clean Energy para la validación de la tecnología se espera que en el 2015 este convenio se firme.
- ◆ Formulación del estudio de mercado y valoración de la tecnología, para la patente Biopolímero basado en *lactococcus lactis*, nrri b-30656, proceso para el cultivo del LACTOCOCCUS LACTIS NRRL B-30656, con el objeto de licenciar la tecnología a la empresa Team Foods Colombia.
- ◆ Participación en la Rueda de innovación y de negocios Technova 2014 con cinco desarrollos.
- ◆ Acompañamiento a los investigadores de 5 desarrollos (4 patentes y 1 en solicitud vía PCT) con el objeto de apoyar en la determinación de costos, procesos de valoración, definición de estudios de mercado, gestión de reuniones con posibles licenciatarios, entre otras. Actualmente las empresas Clean Energy S.A.S, Team Foods Colombia, Vitalis S.A, Gusor y Marthedent están interesadas en los desarrollos.
- ◆ Consolidación y estandarización de servicios, procesos y procedimientos que permitan una adecuada: identificación, evaluación, valoración y transferencia de resultados de investigación en la sede Bogotá.

- ◆ Asesoría y acompañamiento permanente en el proceso de redacción de 6 patentes de invención, uno de los cuales se realizó Apoyo vía Tratado de Cooperación de Patentes (Patent Treaty, PCT), la cual fue radicada el 19 de Agosto de 2014
- ◆ Apoyo a los investigadores de la Sede Palmira y Manizales en la vigilancia tecnológica y análisis de novedad y nivel inventivo de los proyectos Extracción de aceite de tierras de blanqueo agotadas, extracción de ácido láctico de caldos de fermentación, metodología y etapas de producción de glucosa a partir de plátano.

→ Indicadores relacionados con el avance reportado:

- * 55 personas capacitadas en programas de Propiedad Intelectual e Innovación.
- * 50 actividades lúdicas, académicas, culturales y deportivas realizadas en el marco de la Ruta de la Innovación, con la cooperación de 11 facultades y 4 institutos de la Universidad, participación de 1250 integrantes de la comunidad Universitaria y 310 cuestionarios diligenciados para la caracterización de la actitud innovadora en la universidad en 2014.
- * Divulgación de temas de innovación en 9 ediciones del boletín semanal UN1nvestiga
- * Publicación 5 notas periodísticas de innovación en medios digitales (prensa escrita y TV), por parte de Unimedios durante la ejecución de la Ruta de la innovación y de una nota adicional en UNperiódico en el mes de diciembre de 2014.
- * Vinculación de 40 estudiantes de corresponsabilidad a la campaña, que aportaron 380 horas de trabajo alrededor de la innovación en la Universidad Nacional de Colombia.
- * 6 patentes de invención en proceso de presentación.

Recomendaciones, Observaciones y Acciones correctivas y planes de mejoramiento implementados:

- Es necesario realizar mayor divulgación sobre los procesos de capacitación y buscar horarios que permitan cumplir a los investigadores con el 100% del programa.
- Se requiere contar con mayor vinculación y participación de facultades e institutos a la planeación y ejecución de los eventos relacionados con Innovación con el fin de que se apropien del evento, sus objetivos y sus resultados. Para lo cual se plantea conformar un equipo con facultades e institutos. Se recomienda generar estrategias de comunicación que permita contar con un público fidelizado a los temas de innovación en la Universidad Nacional de Colombia, en las cuales participen todas las dependencias de la sede.
- Es importante contar con algunos mecanismos que permitan el cumplimiento de los compromisos adquiridos por los investigadores en las convocatorias financiadas por la Universidad, ya que no todos los investigadores cuentan con el tiempo y la responsabilidad para atender las solicitudes emitidas desde la Dirección de Extensión de la Sede, delegando a sus estudiantes quienes no cuentan con el conocimiento y autonomía suficiente para la toma de decisiones.
- Se deben buscar estrategias de mejora en los tiempos de transferencia de recursos hacia las facultades especialmente en la apertura de presupuesto anual.
- Se requiere continuar y concretar la consolidación de una oficina de transferencia de resultados de investigación con el objeto de aprovechar el equipo capacitado que se ha venido conformando, que cuente con autonomía para desarrollar actividades en pro de la protección y transferencia, respondiendo así a las necesidades presentadas en el tema.

6. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE LA MODALIDAD DE EXTENSIÓN SOLIDARIA

Con el propósito de fortalecer la modalidad de Extensión Solidaria en la sede Bogotá, durante el 2014 se realizaron actividades de diagnóstico y acompañamiento, así como el desarrollo del Objetivo 4 del proyecto de Inversión, el cual busca: “Generar alianzas que permitan la participación activa de la Universidad en el fortalecimiento de un Sistema Nacional de Innovación Social” desde la DEB se logró:

- ◆ Adelantar el diagnóstico de la modalidad, a partir de la revisión normativa y procedimental, consolidando los antecedentes de las estrategias de nivel nacional y el papel de la DEB en la extensión solidaria, análisis del objeto de la extensión solidaria y de iniciativas similares en otras universidades así como las actas del consejo académico por las cuales se aprobó la política de extensión (Acuerdo 036)

- ◆ La identificación y consolidación de los proyectos y programas de extensión solidaria desarrollados en la Sede
- ◆ Se dio respuesta a las solicitudes e inquietudes presentadas por los docentes de las convocatorias activas y en proceso de apertura de extensión solidaria en temas relacionados con presentación de informes (de avance y finales), modificaciones, trámites administrativos, ejecución de los proyectos y contactos con otras dependencias de la Universidad.
- ◆ Un papel más activo en la presentación de propuestas para el desarrollo de la convocatoria de nivel nacional de extensión solidaria. Así como en las actividades de divulgación y socialización que permitieron mejorar los procesos de articulación con otras dependencias (nivel nacional y facultades).
- ◆ Realizar reuniones de seguimiento y asesoría con los proyectos de las convocatorias de extensión solidaria con énfasis en innovación social.
- ◆ Crear una base de datos con información sobre entidades líderes del ecosistema de innovación social en Colombia,
- ◆ Difundir convocatorias externas de innovación social con ANSPE y SocialLab,
- ◆ Realizar reuniones para articular colaboraciones con entidades externas y se conectaron algunas de ellas con proyectos de innovación social de la Universidad,
- ◆ Ubicar a la Universidad como uno de los miembros del equipo líder para adelantar el proceso de activación y articulación del ecosistema de innovación social junto con ANSPE, DNP, Colciencias, Universidad Minuto de Dios, Impact Hub Bogotá, Corporación La Arenera y Corporación Somos Más, entre otros.
- ◆ Desarrollar un mapa de entidades internas y externas que están adelantando o apoyando iniciativas de innovación social.
- ◆ Realizar actividades de gestión para articular proyectos, iniciativas y dependencias de la universidad que están trabajando en temas de innovación social.
- ◆ Realizar el encuentro de innovación social de la UNAL, el cual convocó a profesores, estudiantes e investigadores que se encuentran ejecutando proyectos relacionados con innovación social, con el propósito de conectarse y explorar formas de fortalecer el desarrollo de proyectos de innovación social desde la universidad, en el marco de la ruta de la innovación.

→Indicadores relacionados con el avance reportado: 12 proyectos de innovación social acompañados en la Universidad, 10 Vínculos generados con entidades externas y 3 Actividades de fomento de la innovación social para la ruta de la innovación

Recomendaciones, Observaciones y Acciones correctivas y planes de mejoramiento implementados:

- Se observó un gran interés de los equipos que ejecutan los proyectos por conocer posibilidades para continuar o ampliar el impacto de sus proyectos con el apoyo de entidades externas.
- Existen diversas iniciativas, dependencias, grupos de investigación y opciones de oferta académica alrededor de la generación e implementación de ideas para abordar problemáticas sociales, sin embargo no siempre se conoce el trabajo que se está desarrollando desde diferentes dependencias de la Universidad.
- Es importante seguir generando espacios de participación en los que los diferentes actores de innovación social en la Universidad puedan conectarse con proyectos o iniciativas que fortalezcan el desarrollo de los proyectos y la apuesta de la Universidad Nacional en términos de Innovación Social.
- Se requiere fortalecer las convocatorias de apoyo a la innovación social y organizarlas de forma tal que los participantes se encuentren en espacios en los que puedan interactuar, socializar sus propuestas, procesos y resultados y promover nuevas iniciativas desde una perspectiva integral e interdisciplinar.
- Se buscó ser oportuno y eficiente en la respuesta a las solicitudes de manera que la dirección sea reconocida por sus funciones de apoyo y no únicamente seguimiento.

7. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE LA MODALIDAD SERVICIOS ACADÉMICOS

Con el fin de consolidar mecanismos y herramientas en la sede Bogotá que permitan agilizar el desarrollo de la modalidad Servicios Académicos, y permitan hacer seguimiento y evaluación como parte de la mejora continua, en 2014:

- ◆ Se apoyó permanentemente la implementación del módulo de la modalidad en Hermes, tanto a los usuarios en las facultades e Institutos atendiendo inquietudes, acompañando en las capacitaciones y realizando seguimiento a las solicitudes, observaciones y recomendaciones realizadas, así como con retroalimentación constante a los desarrolladores y responsables del sistema en la búsqueda de la mejora del mismo acorde con la normativa y las dinámicas propias de la modalidad.
- ◆ Se adelantó el ajuste del procedimiento (documento del sistema de calidad) a partir de la sistematización de algunas etapas del procedimiento.
- ◆ Se realizó seguimiento y se brindó acompañamiento para el registro de la información de la ejecución de la modalidad en 2013 en el SIGE.

8. ESTRATEGIA DEB: FORTALECIMIENTO DE LAS DEMÁS MODALIDADES

SERVICIO DOCENTE ASISTENCIAL

- ◆ Se generó una propuesta para redefinir la Modalidad de Servicios Docente asistenciales, la cual será presentada al nivel nacional en el 2015.
- ◆ Se estableció un procedimiento para Servicios Docente asistenciales
- ◆ Se formuló una propuesta de ficha de proyecto para incorporar la modalidad al sistema Hermes.

PRÁCTICAS Y PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

- ◆ Se tramitaron dos convenios para realizar prácticas y pasantías
- ◆ Se revisó el Sistema que maneja la Dirección Académica, de prácticas y pasantías, con el fin de articularlo con el sistema Hermes

SERVICIOS DE EDUCACIÓN

- ◆ Se propuso una ficha para incluir la modalidad de servicios de educación en Hermes y se formularon estrategias para identificar estas actividades que pueden estar relacionadas con la ejecución a través de otras modalidades. Asimismo, se identificaron temas de educación desarrollados en este periodo.

CREACIÓN ARTÍSTICA

- ◆ Se adelantó la revisión y evaluación de la modalidad con el objetivo de tener insumos que permitan generar estrategias de fortalecimiento.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- ◆ Se adelantó la revisión y evaluación de la modalidad con el objetivo de tener insumos que permitan generar estrategias de fortalecimiento.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO: 5. Mejorar la gestión administrativa y la cultura organizacional de la Universidad y establecer mecanismos de sostenibilidad financiera para lograr una mayor efectividad en el cumplimiento de la misión institucional

II. OBJETIVO ESTRATÉGICO DEB: FORTALECER EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN EN LA SEDE BOGOTÁ.

1. ESTRATEGIA DEB: SISTEMA DE GESTIÓN DE LA DEB

Con el fin de consolidar un sistema de Gestión en la DEB que permita el buen funcionamiento de la Dirección, en el 2014 la DEB:

- ◆ Realizó todos los trámites presupuestales y contractuales necesarios para el óptimo desarrollo de los programas y proyectos de la DEB.
- ◆ Ajustó el Plan de acción 2013-2015, teniendo en cuenta el cambio de Director, así como la matriz de planeación y seguimiento respectivo.
- ◆ Atendió las auditorías internas realizadas, en el marco del sistema de gestión de calidad y generó los planes de tratamiento respectivos.
- ◆ Actualizó la versión del manual del servicio de la DEB.

OBJETIVO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO: OBJETIVO ESTRATÉGICO PLAN GLOBAL DE DESARROLLO: 1. Proyectar la Universidad Nacional de Colombia para convertirla en la primera Universidad Colombiana de clase mundial.

III. OBJETIVO TRANSVERSAL DEB: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. ESTRATEGIA DEB: FORO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Con el objetivo de generar espacios de encuentro que propicien, por una parte, la socialización de los proyectos de Extensión mediante la presentación pública de sus resultados y, por otra, la reflexión en torno al cumplimiento misional de la Universidad en la construcción de alternativas de solución a problemáticas del país y de la región, desde la DEB se realizó la quinta versión del Foro de Extensión UN, el cual se desarrolló en torno al desarrollo Rural en Colombia los días 28 y 29 de octubre, el evento contó con la coordinación académica de la facultad de Ciencias Agrarias y entre otros se destaca:

- ◆ El fomento al trabajo interfacultades; contribución a la construcción de redes académicas; análisis sobre la articulación de las tres funciones misionales de la universidad alrededor del tema; reflexión y análisis sobre la función de extensión en la UN y contribución al conocimiento en 3 ejes puntuales: 1) Modelos y enfoques de desarrollo rural en Colombia, 1) Participación y gobernanza, 2) Conflicto, posconflicto y desarrollo rural y 3) La universidad y el desarrollo rural;
- ◆ 5 sedes UN con 36 proyectos participantes, de los cuales 15 realizaron ponencia, 21 se expusieron a través de pósteres y todos fueron publicados en la memoria del evento.
- ◆ 6 conferencias magistrales, 3 con conferencistas internacionales (México, El Salvador y Chile)
- ◆ Cerca de 3.700 personas conocieron del Foro por medio de diversas estrategias de divulgación, se inscribieron formalmente 440 y asistieron 250.
- ◆ Se realizaron dos actividades adicionales: un desayuno con entidades interesadas en la temática y un conversatorio con estudiantes, profesores y los invitados internacionales.
- ◆ Consolidación de memorias, artículo en UN periódico; bases de datos con más 3.700 contactos; registro fotográfico y video del evento.
- ◆ Motivación de la Facultad de Ciencias Agrarias para fomentar una extensión más activa y propositiva; Creación de contactos y alianzas con entidades públicas y privadas para presentar y trabajar proyectos.

Recomendaciones y Observaciones: Mantener el Foro de Extensión como evento bandera de extensión; mantener el trabajo interfacultades y continuar invitando a otras sedes; realizar actividades académicas con mayor participación de docentes y estudiantes, en el marco del foro con los invitados internacionales en cada facultad organizadora; transmitir nacional e internacionalmente, tomando en cuenta todas las recomendaciones operativas consolidadas a través del desarrollo del foro en sus distintas versiones.

2. ESTRATEGIA DEB: EXPOSICIÓN ITINERANTE DE EXTENSIÓN

Se instaló la exposición en cuatro edificios de la Universidad, Manuel Ancízar, Ciencias Económicas, posgrados de Ciencias Humanas y en el Claustro San Agustín, para cada uno de los montajes se realizó registro fotográfico, publicación en el Boletín UN Investiga y en la Página Web de la DEB

3. ESTRATEGIA DEB: PÁGINA WEB DE LA DEB

Se elaboró un documento de diagnóstico de la situación de la página DEB a diciembre de 2014 con una propuesta de mejora para el 2015. Dicho documento aborda temas relacionados con los contenidos del sitio Web vistos con criterios de pertinencia, actualidad, servicio al usuario, accesibilidad e inteligibilidad. Adicionalmente, se publicó en la página información relacionada con la normatividad, el comité de extensión, sistema de gestión de calidad y las convocatorias de procesos administrativos.

4. ESTRATEGIA DEB: HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA COMUNICACIÓN.

Se realizó el registro fotográfico de las actividades realizadas desde la Dirección como las ferias de servicios, Bogotá Gov Jam, además de las descritas previamente en el informe. Además, se elaboraron, Folletos de Extensión, el Stand institucional y el Pendón Institucional.