

## *INFORME INDICADORES DE GESTIÓN VIGENCIA 2016 -DIVISIÓN DE EXTENSIÓN SEDE BOGOTÁ*

Este informe refleja el seguimiento y la gestión que ha realizado la División de Extensión Sede Bogotá, mediante sus indicadores contemplados y evaluados, de acuerdo a la programación y ejecución de las modalidades del proceso de Extensión en la vigencia 2016, dicho análisis se enfoca de la siguiente manera:

- Por productos
- Modalidades
- Docentes
- Población

### **Objetivo de la Autoevaluación**

Permite establecer los avances o impedimentos que ha tenido de la División de Extensión a través de sus indicadores para el cumplimiento de sus objetivos, realizando una toma de decisiones en el proceso, mediante acciones correctivas, preventivas y de mejora.

### **Metodología:**

La División de Extensión ha realizado el seguimiento a la gestión, a través del monitoreo de metas programadas por medio de indicadores, acorde a la información suministrada por los responsables de los procesos misionales de la dependencia. Para la interpretación de los resultados se establece un mínimo del porcentaje en cada uno de los indicadores de gestión de la siguiente manera:

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Meta</b>
Actividades desarrolladas por la Universidad como contratista discriminada por tipo de contratación	10%
Porcentaje de socialización de productos académicos de extensión por categoría	40%
Variación porcentual del número de actividades para cada modalidad.	4%
Participación porcentual de docentes de planta en programas de extensión	15%

Es importante resaltar que la División de Extensión está sujeto a los indicadores interpuestos por la Dirección Nacional de Extensión Innovación y Propiedad Intelectual

## Resultados vigencia 2016

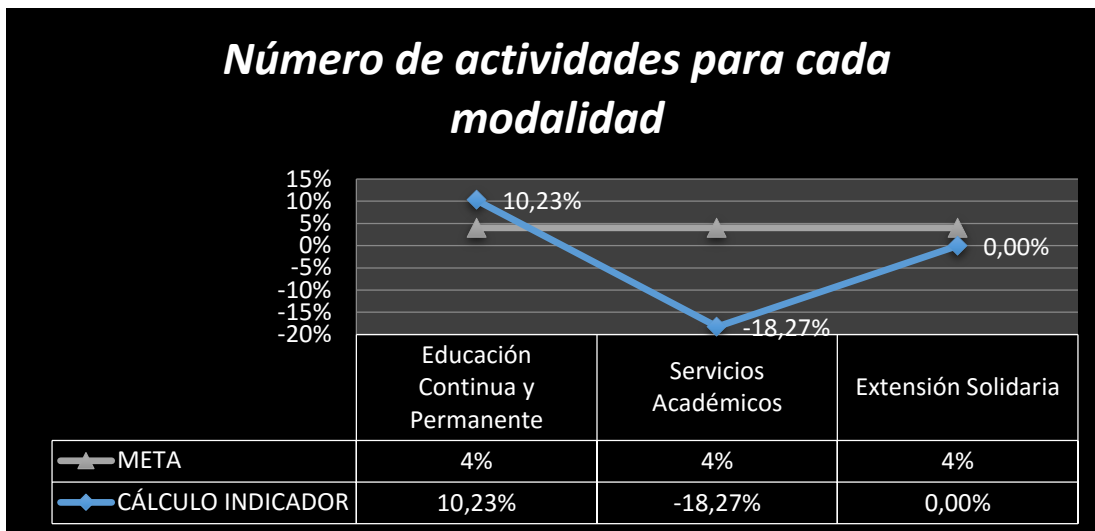
### Variación del Numero de actividades para cada modalidad

NOMBRE DEL INDICADOR:	Variación porcentual del número de actividades para cada modalidad	Variables	A <sub>ik</sub> : Número de participantes de educación continua y permanente para cada tipo de formación i por tipo de actividad k en el periodo.	DESCRIPCIÓN DE RANGOS:	
			B <sub>k</sub> : Total de participantes por tipo de actividad en el periodo.	Normal:	Mayor o igual a 4%
FÓRMULA DEL INDICADOR:	$X_i = (A_i - B_i) / B_i * 100\%$		i= Modalidades de Extensión	Riesgo:	Entre 0.1% - 3.9%
				Problema:	Menor o Igual a 0%

FECHA DE ANÁLISIS	Modalidad	VARIABLE A <sub>i</sub> Número de actividades desarrolladas por modalidad i en el periodo actual (2016)	VARIABLE B <sub>i</sub> Número de actividades desarrolladas por modalidad i en el periodo anterior (2015)	META	CÁLCULO INDICADOR	FUENTE DE DATOS	ANÁLISIS DEL RESULTADO DEL INDICADOR	TIPO DE ACCIÓN QUE REQUIERE	DOCUMENTO FUENTE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
1/06/2016	Educación Continua y Permanente	1045	948,00	4%	10,23%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora	Hermes/ Quipu	Adelantar reuniones de evaluación, seguimiento, y control para el correcto desempeño de la modalidad.
1/06/2016	Servicios Académicos	170,00	208,00	4%	-18,27%	HERMES	Refleja una disminución en las actividades ejecutadas por la sede a nivel de asesorías, consultorías e interventorías	Mejora	Hermes/ Quipu	Promover el portafolio de servicios que la Universidad Nacional de Colombia ofrece a las Entidades públicas y privadas en relación a los Servicios Académicos
1/06/2016	Extensión Solidaria	12,00	12,00	4%	0,00%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora	Hermes/ Quipu	Garantizar una mayor participación de la sede en el marco de la convocatoria nacional de extensión solidaria

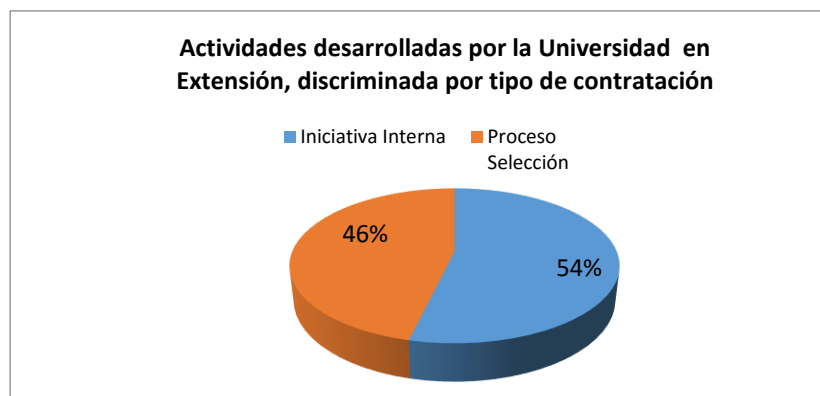
**Fuente.** Relación proyectos de Extensión 2011 -2017. División de Extensión sede Bogotá. Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá.

Según la ejecución de número de actividades que se realizaron por modalidad, permite destacar que la modalidad de Educación Continua Permanente cumplió con la meta establecida del 10% de ejecución en relación a la vigencia anterior. En cuanto a la modalidad de Servicios académicos el indicador fue negativo en comparación al año anterior. La modalidad de Extensión Solidaria establece su indicador a cero en comparación al año 2016, puesto que no hay información de las actividades registradas en las facultades, y la información relacionada con los proyectos de la convocatoria nacional de extensión solidaria vigencia 2016, no fue suministrada.



### Actividades desarrolladas por la Universidad en Extensión, discriminada por tipo de contratación

En este indicador se estableció que el número total de los proyectos fueron de 432 entre iniciativas internas y externas vigencia 2016, evidenciando que el 46% fue por proceso de selección y el 54% por iniciativa interna.

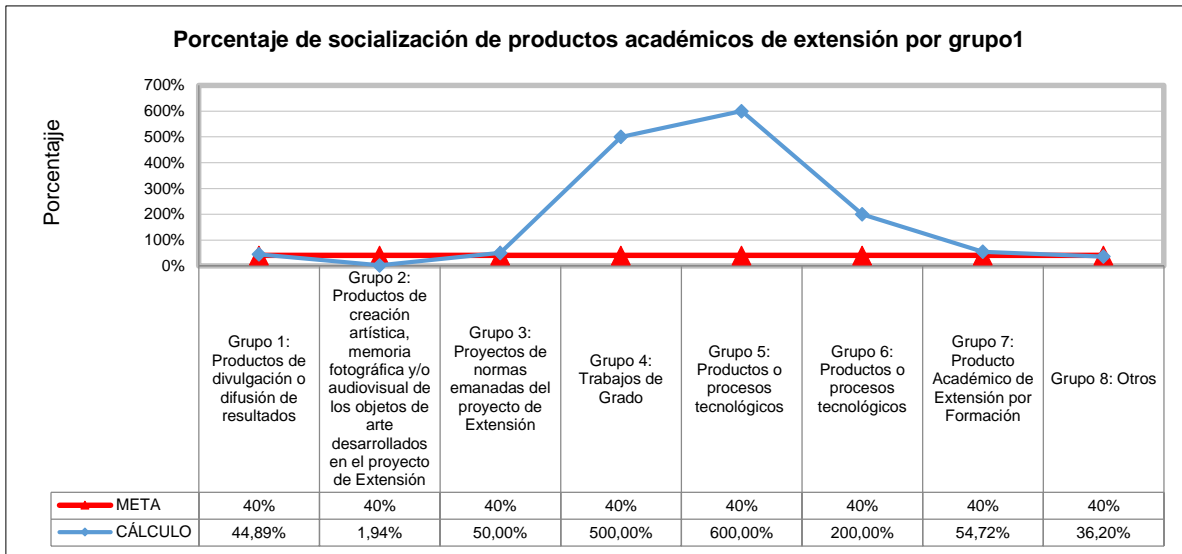


**Porcentaje de socialización de productos académicos de extensión por grupo.**

<b>NOMBRE DEL INDICADOR:</b>	Porcentaje de socialización de productos académicos de extensión por grupo.	<b>Variables</b>	<b>VARIABLE Ai:</b> Número de productos académicos del grupo i socializados en el periodo.	<b>DESCRIPCIÓN DE RANGOS:</b>	
<b>FÓRMULA DEL INDICADOR:</b>	$Ti=(Ai/Bi) * 100\%$		<b>VARIABLE Bi:</b> Número total de productos académicos del grupo i generados en el periodo	<b>Normal:</b> Mayor o igual a 40%	<b>Riesgo:</b> Entre 20% - 39%

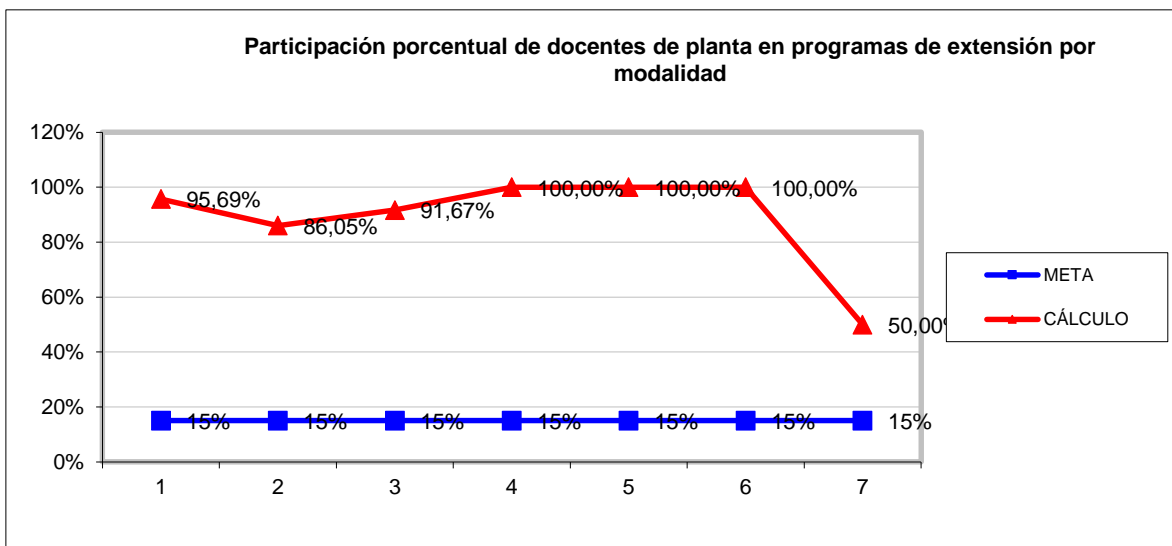
FECHA DE ANÁLISIS	i. GRUPO DE PRODUCTO ACADÉMICO (RG 08 Rectoría)	VARIABLE Ai Número de productos académicos del grupo i socializados en el 2016.	VARIABLE Bi Número total de productos académicos del grupo i generados en el 2015	META	CÁLCULO	FUENTE DE DATOS	ANÁLISIS DEL RESULTADO DEL INDICADOR	TIPO DE ACCIÓN QUE REQUIERE	DOCUMENTO FUENTE DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES
1/06/2016	Grupo 1: Productos de divulgación o difusión de resultados	101,00	225,00	40%	44,89%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora	Cronograma de Calidad Sedes. Estandarización de Indicadores	
2/06/2016	Grupo 2: Productos de creación artística, memoria fotográfica y/o audiovisual de los objetos de arte desarrollados en el proyecto de Extensión	2,00	103,00	40%	1,94%	HERMES	No se cumple con la meta establecida	Mejora		
3/06/2016	Grupo 3: Proyectos de normas emanadas del proyecto de Extensión	2,00	4,00	40%	50,00%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora		
4/06/2016	Grupo 4: Trabajos de Grado	5,00	1,00	40%	500,00%	HERMES	Esta medición se refleja en el proceso de formación	Mejora		
5/06/2016	Grupo 5: Productos o procesos tecnológicos	6,00	1,00	40%	600,00%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora		
6/06/2016	Grupo 6: Productos o procesos tecnológicos	2,00	1,00	40%	200,00%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora		
7/06/2016	Grupo 7: Producto Académico de Extensión por Formación	29,00	53,00	40%	54,72%	HERMES	Se refleja cumplimiento de la meta asociada para la vigencia	Mejora		
8/06/2016	Grupo 8: Otros	290,00	801,00	40%	36,20%	HERMES	No se establece el cumplimiento con la meta asociada la vigencia, en	Mejora		

Se cumplió la meta del 40% en seis de los ocho grupos de productos académicos, según lo establecido en la resolución RG 008 de 2011, en el grupo 2 solo se obtuvo 1.94% en relación a la vigencia anterior lo cual pudo haber una falencia en el ingreso de la información. Por otro lado, el grupo 8 obtuvo el cálculo del 36,20% en relación a la vigencia anterior, esto permite un incumplimiento en el objetivo establecido en relación a la vigencia anterior por la disminución de productos académicos, así como los factores externos influye para el cumplimiento de los indicadores.



**Participación porcentual de docentes de planta en programas de extensión por modalidad.**

Este indicador cumple en las modalidades del proceso de Extensión, y evidencia que los docentes de planta están comprometidos para realizar este tipo de actividades.



### Recomendaciones:

- Elaborar un portafolio de servicios acorde a las funcionalidades y capacidades que tiene la Universidad nacional de Colombia sede Bogotá en el proceso de Extensión, así como visitar a las Entidades públicas y privadas.
- Establecer nuevos indicadores de gestión que permitan la eficiencia, eficacia y efectividad de los servicios planteados en el proceso de Extensión
- Identificar la información que no se encuentra identificada en las plataformas institucionales de la Universidad Nacional de Colombia.

